



# Active Position Group

Комплексные решения по  
эффективному продвижению брендов  
с 2000 года

# МЫ В ЦИФРАХ

**16**

лет на  
рынке

**13**

региональных  
филиалов

Москва, Санкт Петербург,  
Екатеринбург, Новосибирск,  
Владивосток и др.

**30**

штатных  
сотрудников

БОЛЕЕ

**10 000**

реализованных  
проектов

# МЫ КОМАНДА, которая:

- живет в разных городах и знает специфику работы в них;
- обладает разносторонним опытом;
- проводила программы от 1-го города до 120-ти одновременно;
- готова работать для вас 365 дней в году, 7 дней в неделю, 24 часа в сутки.

РЕАЛИЗУЕМ:

**Trade Promotion**

**Consumer Promotion**

**Marketing research**

**Mystery Shopper**

**Special Events**

**Production**

**Creative**

# ГОРДИМСЯ

с **2008 года** Сертифицированы  
Российской Ассоциацией  
Маркетинговых Услуг (РАМУ)



в **2015 году** Победитель профессионального  
проекта «Дни выбора BTL агентств»  
в номинации «Янтарь BTL - 3 место»



# НАС ЦЕНЯТ



# НАШИ КЛИЕНТЫ:



Основные клиенты (включая РА - генподрядчики проекта) - A1 Agency, Active Group, Eva, Extreme fitness, Seven, Бережная аптека, Вымпелком, Компания Хорошие Люди, Кузбасский пищекомбинат, Сладонез, NEW YORKER, Nikomed, Modis, РА Лица, МТС, РА Петра, Сибирское Здоровье, Технософт, Всероссийский банк развития регионов и др.

примеры  
РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ:



География  
проекта:  
35 городов.

## Спортмастер/ Скоро в школу

### Описание:

Механика - флеш-моб. Марш по городам «учительницы и школьниц» с последующей раздачей листовок и информированием о проходящих акций к школьному сезону.

### Результаты мероприятия:

Более 6000 контактов с ЦА в каждом городе.



География  
проекта:  
9 городов.

## Технопромо - работа на выставке

Клиент: РА «Петра»

### Описание:

Под каждую выставку обеспечен трудоемкий кастинг персонала под высокие требования заказчика. Составлены и проведены внутренние тренинги, в т.ч. онлайн.

### Результаты мероприятия:

Обеспечено от 700 до 1200 контактов с ЦА в городах, заполнено анкет с контактными данными в среднем по 300 на город.



География  
проекта:  
5 городов,  
20 магазинов

## Modis Road Show

Клиент: ООО «Эс Вай Ти Солюшнс»

### Описание:

Лифлетинг с целью информирования ЦА перед мероприятием и само мероприятие, в виде шоурума, с привлечением ведущего, скрипача, фотографов, видео операторов, моделей, визажистов, стилистов, маникюрных мастеров, розыгрыш призов.

### Результаты мероприятия:

Привлечение внимания покупателей; профессиональные стилисты помогли жителям города создать для себя индивидуальные образы с помощью ново коллекции компании MODIS; повышение продаж на 45%, узнавание бренда, праздник для жителей города.



География  
проекта:  
6 городов

## Открытие магазина «Твое»

Клиент: ООО «Бумеранг Маркетинг»

### Описание:

Лифлетинг с целью информирования ЦА перед мероприятием и во время; открытие магазина, аэродизайн, флеш-моб, с привлечением ведущего, фотографов, театрализованного шоу, розыгрыш призов.

### Результаты мероприятия:

Привлечение внимания покупателей к сети магазинов; повышение продаж на 35%, узнавание бренда.



**География проекта:**  
более 80 городов.

## М.Видео - лифлетинг

Клиент: РА «Лица»

### Описание:

Информирование о проходящих акциях посредством раздачи газет/листовок от магазина М.Видео. Ежедневное количество промоутеров от 1 до 40 чел., общее покрытие от 1 до 40 ТТ, длительность акции от 12 до 160 часов.

### Результаты мероприятия:

Рост трафика в магазины на 25%.



**Сроки реализации:**  
Август 2015-  
март 2016

**География проекта:**

## Открытие аптек в городах России

Клиент: ООО «Солнечный День»

### Описание:

Лифлетинг с целью информирования ЦА перед мероприятием и во время; открытие аптек, аэродизайн, дегустация, с привлечением ведущего, фотографов, ростовой куклы, розыгрыш призов.

**Результаты мероприятия:** привлечение внимания покупателей к сети аптек; повышение продаж, узнавание бренда, праздник для жителей города.





**Active Position  
Group**

**Приглашаем к сотрудничеству!**

**8 903 900 4547**

[office@apg-btl.com](mailto:office@apg-btl.com)  
[www.apg-btl.com](http://www.apg-btl.com)