ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Active Position Group

Комплексные решения по
эффективному продвижению брендов
с 2000 года

МЫ В ЦИФРАХ

16

лет на рынке

13

региональных филиалов

Москва, Санкт Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Владивосток и др.

30

штатных сотрудников

БОЛЕЕ

10 000

реализованных проектов

Active Position Group

МЫ КОМАНДА, которая:

- живет в разных городах и знает специфику работы в них;
- обладает разносторонним опытом;
- проводила программы от 1-го города до 120-ти одновременно;
- готова работать для вас 365 дней в году, 7 дней в неделю, 24 часа в сутки.

РЕАЛИЗУЕМ:

Trade Promotion

Consumer Promotion

Marketing research

Mystery Shopper

Special Events

Production

Creative

Active Position Group

ГОРДИМСЯ

с 2008 года Сертифицированы Российской Ассоциацией Маркетинговых Услуг (РАМУ)

в 2015 году Победитель профессионального проекта «Дни выбора BTL агентств» в номинации «Янтарь BTL - 3 место»

Active Position Group

НАС ЦЕНЯТ

Field marketing agency "7"
ООО «Севен»
109004, Russia, Moscow,
23A Solzhenitsyna Str
www.7-agency.ru
info@7-agency.ru

Tel: +7 (495) 748 59 59

С агентством «Active Position Group» мы сотрудничаем с 2009 года.

За время сотрудничества агентство «Active Position Group» проявило себя как надежный и профессиональный партнер, умеющий работать на проектах разного уровня: от лифлетинга до крупных Event-мероприятий.

Работу агентства можно охарактеризовать как слаженную, четкую, нацеленную на получение высоких результатов и отвечающую всем нашим требованиям и стандартам.

Мы рады сотрудничеству с агентством «Active Position Group» и планируем далее поддерживать наши партнерские отношения.

С уважением,

Региональный Представитель ООО «Севен» в г. Новосибирске

И.В.Савельева

"Севен" "Seven" №2 Москва

Seven

DANONE ЮНИМИЛК

Группа компаний Danone-Юнимилк

Филиал «ЮниМилк-Новосибирск»
ООО «ЮниМилк»
ИНН 7714626332 , КПП 540702001
ОГРН 1057749126820
Проспект Дмитровка, д.4/1
г.,Новосибирск, Россия, 630004
тел. +7 383 230 4851; 223 4850
факс +7 383 230 4851
www.unimilk.ru, www.danone.ru

_____ № _____
На № _____ от _____

Дополнительная дегустация по Actimel провела хорошо. Промоутеры работали отлично, всем все очень понравилось. Спасибо!

Супервайзер по трейд-маркетингу

Александра Саутенко
20.03.2013

SYT SOLUTIONS

ООО «Эс Вай Ти Солюшнс»

ИНН 7703383511
КПП 770301001
ОГРН 1157746543558

Компания "Эс Вай Ти Солюшнс" выражает искреннюю благодарность рекламному агентству Active Position Group за сотрудничество.

Благодаря профессионализму сотрудников Вашей компании, мероприятия, которые организовывались во многих городах по всей России, прошли успешно. Хотелось бы особо подчеркнуть ответственность, организованность и оперативность сотрудников "Active Position Group".

Мы рады возможности работать с такой успешной компанией, как Ваша! Надеемся на будущее сотрудничество.

Желаем Вам новых достижений и финансового благополучия!

Общество с ограниченной ответственностью
"Бумеранг Маркетинг"
ИНН/КПП 7703726560/770301001
121069, г. Москва, ул. Большая Никитская, д. 43, стр. 1
ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытие»
р/с 40702810450000010165, БИК 044583297, к/с 30101810700000000297

ООО «Бумеранг Маркетинг» выражает благодарность АМК Active Position Group за качественное сотрудничество по открытию торговых точек, проведению event-мероприятий в городах России.

Все поставленные задачи выполняются в точно установленные сроки. Хочется отметить профессионализм и оперативность менеджеров агентства.

Учитывая наш опыт эффективного сотрудничества, мы рекомендуем АМК Active Position Group как грамотного и надежного партнера в области Mistery Shopper , PR, BTL рекламы.

Надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Директор Алферова А.С.

М.П.

РЕКЛАМА MEDIA

Владивосток, Первая Крутогорье 25-А
(423) 264-62-44
info@reklamad.ru www.reklamad.ru

Благодарственное письмо

Рекламное агентство «Реклама Медиа» благодарит федеральное агентство «АктивГрупп» за сотрудничество и помощь в реализации проектов

Директор ООО «Реклама Медиа» _____ Аксюточкин А.В.

Общество с ограниченной ответственностью «Солнечный День»

СОЛНЕЧНЫЙ ДЕНЬ

ИНН/КПП 5404509917/540401001
630087, г.Новосибирск, пр-т Карла Маркса,д.30, офис 525
Филиал №5440 ВТБ24(ЗАО) в г.Новосибирске
Р/СЧ 40702810430000006437, БИК 045004751,
К/СЧ 30101810450040000751
Тел. 8 913 002 8842

Благодарственное письмо

Агентство Солнечный день, в лице директора Козыревой Светланы Сергеевны, выражает благодарность АМК Active Position Group за долговременное, плодотворное и качественное сотрудничество по открытию аптек, торговых центров, проведению мероприятий в городах России.

Все работы выполняются в точно установленные сроки, качественно. Отмечаем высокий профессионализм команды АМК Active Position Group, оперативность в решении поставленных задач, умение понимать и реализовывать в своих работах потребности клиента.

Желаем нашим командам плодотворного сотрудничества в настоящем и будущем времени.

Директор_____/Козырева С.С./

Active Position Group

НАШИ КЛИЕНТЫ:

Основные клиенты (включая РА - генподрядчики проекта) - A1 Agency, Active Group, Eva, Extreme fitness, Seven, Бережная аптека, Вымпелком, Компания Хорошие Люди, Кузбасский пищекомбинат, Сладонеж, NEW YORKER, Nikomed, Modis, РА Лица, МТС, РА Петра, Сибирское Здоровье, Технософт, Всероссийский банк развития регионов и др.

Active Position Group

примеры
РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ:

Active
Position
Group

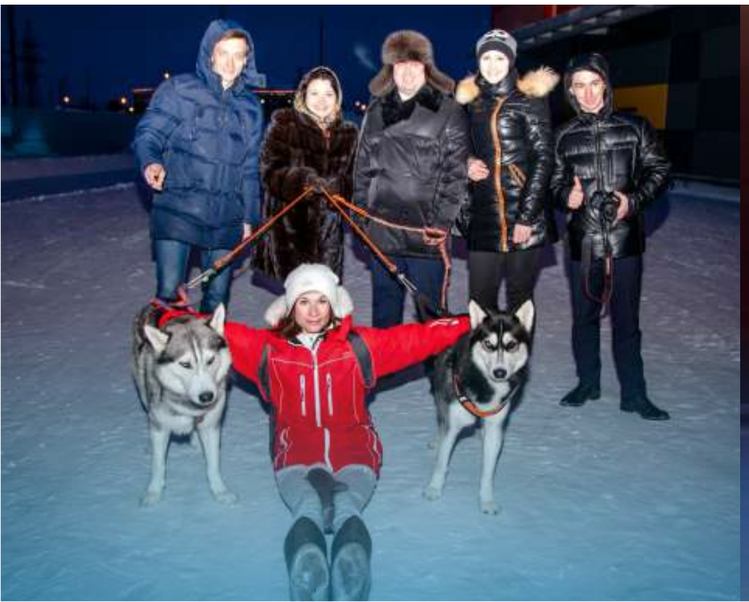
География проекта:
8 городов.

Билайн /Презентация 4G

Клиент: Вымпелком

Описание:
Презентация продукта 4G в офисе Вымпелком для сотрудников компании. Оказание услуг аэродизайна, проката Хаски, фейерверка в форме букв, фото/видеосъемки. Изготовление сувенирной продукции.

Результаты мероприятия:
Рост лояльности сотрудников на 95%.



География проекта:
8 городов.

Билайн - Рок-концерт

Клиент: PA «Seven»

Описание:
Презентация продукта 4G в офисах компании. Проведение встречи L'One с победителем. Также проведена автограф-сессия, квест и другие активности во время концерта.

Результаты мероприятия:
Коммерческая информация, согласно договору не подлежит распространению.

География проекта:
35 городов.

Спортмастер/ Скоро в школу

Описание:
Механика - флеш-моб. Марш по городам «учительницы и школьниц» с последующей раздачей листовок и информированием о проходящих акций к школьному сезону.

Результаты мероприятия:
Более 6000 контактов с ЦА в каждом городе.

География проекта:
более 30 городов.

М.Видео - открытие магазинов

Клиент: РА «Лица»

Описание:
Комплексная реализация церемонии открытия: сцена и ее оформление, ведение мероприятия, обеспечение развлекательной программы, в т.ч. привлечение танцевальных коллективов. Раздача брендированной продукции, аэродизайн, лифлетинг (в зависимости от формата открытия), розыгрыши призов.

Результаты мероприятия:
увеличение трафика в магазине на 30%, увеличение лояльности 60% существующих покупателей.

География проекта:
9 городов.

Технопром - работа на выставке

Клиент: РА «Петра»

Описание:
Предоставление консультантов на Выставках международного форума технологического развития «Технопром». Задачи информирование и консультирование представителей ЦА по предлагаемому продукту.

Результаты мероприятия:
Обеспечено от 700 до 1200 контактов с ЦА в городах, заполнено анкет с контактными данными в среднем по 300 на город.

География проекта:
15 городов.

1С/ Профессиональный семинар

Клиент: Технософт

Описание:
Выполнение функции оргкомитета в части подготовки и обслуживания семинара. Кастинг обучение и тренировка персонала, обеспечение фотосъемки.

Результаты мероприятия:
Поддержание высокого уровня организации. Информирование и обслуживание более чем 400 участников мероприятия в каждом городе.

География проекта:
5 городов,
20 магазинов

Modis Road Show

Клиент: ООО «Эс Вай Ти Солюшнс»

Описание:
Лифлетинг с целью информирования ЦА перед мероприятием и само мероприятие, в виде шоурума, с привлечением ведущего, скрипача, фотографов, видео операторов, моделей, визажистов, стилистов, маникюрных мастеров, розыгрыш призов.

Результаты мероприятия:
Привлечение внимания покупателей; профессиональные стилисты помогали жителям города создать для себя индивидуальные образы с помощью ново коллекции компании MODIS; повышение продаж на 45%, узнавание бренда, праздник для жителей города.

География проекта:
6 городов

Открытие магазина «Твое»

Клиент: ООО «Бумеранг Маркетинг»

Описание:
Лифлетинг с целью информирования ЦА перед мероприятием и во время; открытие магазина, аэродизайн, флеш-моб, с привлечением ведущего, фотографов, театрализованного шоу, розыгрыш призов.

Результаты мероприятия:
Привлечение внимания покупателей к сети магазинов; повышение продаж на 35%, узнавание бренда.

География проекта:
более 30 городов.

М.Видео - лифлетинг

Клиент: РА «Лица»

Описание:
Информирование о проходящих акциях посредством раздачи газет/листовок от магазина М.Видео. Еженедельное количество промоутеров от 1 до 40 чел., общее покрытие от 1 до 40 ТТ, длительность акции от 12 до 160 часов.

Результаты мероприятия:
Рост трафика в магазины на 25%.

География проекта:
16 городов.

Picnic/ Веселый сэмплинг

Клиент: РА «Jazz Creative Group»

Описание:
Для большего запоминания и использована механика сэмплинг с интерактивом для эмоционального вовлечения.
Таким образом, для получения желаемой сладости, ЦА выполняла забавные задания:
станцевать Macarena, сделать «ласточку» с батончиком на голове, открыть сумку зубами и т.п. Количество промоутеров в одном городе от 2 до 4-х чел., покрытие 16 ТТ, длительность акции от 256 промо часов.

Результаты мероприятия:
Более 59000 контактов с ЦА в каждом городе.

География проекта:
48 городов.

Открытие аптек в городах России

Клиент: ООО «Солнечный День»

Описание:
Лифлетинг с целью информирования ЦА перед мероприятием и во время; открытие аптек, аэродизайн, дегустация, с привлечением ведущего, фотографов, ростовой куклы, розыгрыш призов.

Результаты мероприятия: привлечение внимания покупателей к сети аптек; повышение продаж, узнавание бренда, праздник для жителей города.

География проекта:
более 120 городов

МТС/ Лифлетинг

МТС

Описание:
Информирование ЦА о тарифе по промо-цене, переключение на новый тариф на месте. Поощрение за лояльность в виде «Эскимо». Количество промоутеров в одном городе 20 чел., покрытие 20 ТТ, длительность акции 320 промо часов.

Результаты мероприятия:
Итого около 200 000 контактов с ЦА: от 1500 до 1800 контактов в каждом городе.

География проекта:
15 городов.

Финляндия/ Презентация в клубах

Клиент: РА «Хорошие люди»

Описание:
Проведена серия интерактивных мероприятий в популярных клубах. Чтобы получить коктейль в подарок, гость должен был правильно выговорить поговорку на финском языке. В клубах была организована фотосъемка с распечаткой фото на месте.
Количество хостесс-персонала – 2 чел., общее покрытие 3 ТТ, длительность акции 48 промо часов.

Результаты мероприятия:
От 1000 до 1400 контактов с ЦА в каждом городе.

География проекта:
35 городов.

Philip Morris/ Консультации Retail, Horeca

Клиент: Philip Morris

Описание:
Информирование ЦА о новинках компании, консультация по продукту, исполнение плана промо-активностей заказчика. Объем персонала 148 хостесс, общее покрытие 390 ТТ, длительность акции около 8880 промо часов на ежемесячной основе в зависимости от графика.

Результаты мероприятия:
Коммерческая информация, согласно договору не подлежит распространению. Все поставленные цели Заказчиком были достигнуты с частичным перевыполнением.

География проекта:
50 городов.

Россиянка/ Размещение хенгеров

Клиент: РА «Гиф маркет»

Описание:
Проверка соблюдения планограммы выкладки подсолнечного масла, размещение хенгеров на упаковки.

Результаты мероприятия:
Увеличение товарооборота на 20%.

Active Position Group

География проекта:
более 250 городов.

Шинные центры TYREPLUS/ Аудит

Клиент: Dance Marketing Group

Описание: Проведен аудит шинных центров по механике «тайный покупатель». Оценивалось более 10 параметров, в т.ч.: размещение POSM, знание продавцов условий акции , рекомендация шин Michelin, соблюдение пр. условий программы мотивации.

Результаты мероприятия:
В 40% ТТ откорректировано размещение POSM, выявлены нарушения по знанию условия акции (30%) и рекомендациям бренда. Проведены меры по устранению, посредством дополнительного обучения.

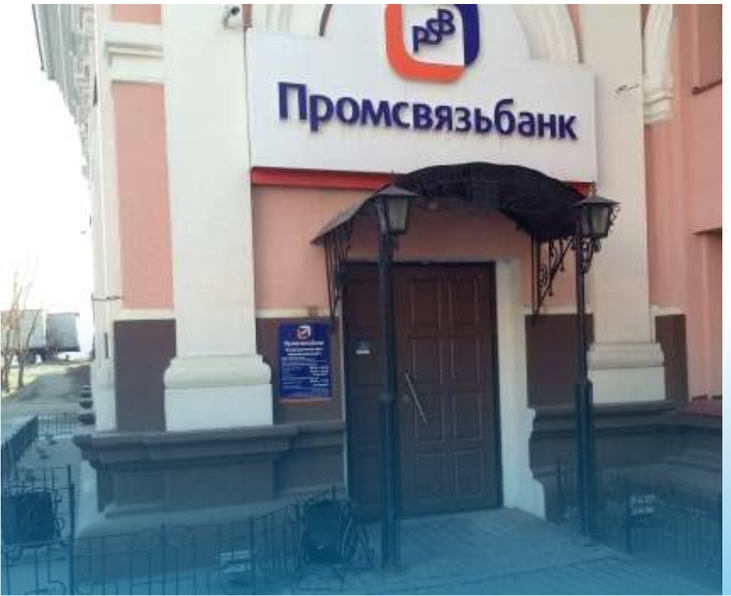
География проекта:
более 90 городов.

Промсвязьбанк/ Аудит стандартов

Клиент: МС Компани

Описание: Проведен полевой аудит внешнего оформления офисов на соответствие обновленному бренд-буку заказчика. Предоставлен фотоотчёт.

Результаты мероприятия:
Проведена оценка 150 отделений, выявлено 25% отделений с нарушениями.



Промсвязьбанк

География проекта:
4 города.

Волховец/ Оценка обслуживания

Клиент: БестСервис

Описание: Проведен аудит по механике «тайный покупатель». Оценивалось более 12 параметров качества обслуживания и соблюдения корпоративных стандартов.

Результаты мероприятия:
Проведена оценка 10 магазинов, выявлено около 35 % нарушений.

ВОЛХОВЕЦ
МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ

Active Position Group

География проекта:
45 городов.

АккордМедиаСервис/ Indoor

Клиент: АккордМедиаСервис

Описание: Согласование размещения в поликлиниках и аптеках плакатов и полок . Мониторинг плакатов-конкурентов, установка рамок и полок в аптеках и поликлиниках, замена плакатов.

Результаты мероприятия:
Достигнута договоренность в 52 поликлиниках. Ежемесячно проводится обслуживание и ротация плакатов в каждом городе.

Active Position Group

Приглашаем к сотрудничеству!

Офис в МОСКВЕ:
ул. Южнопортовая, 5, стр. 2, оф.2
+7 (915) 191-93-09

Офис в Новосибирске:
пр.Карла Маркса 30 оф 616/3
(383) 284-35-10, 284-35-18

office@apg-btl.com
www.apg-btl.com